PROPUESTA CREATIVA DE CONTENIDO DE REDES SOCIALES

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX

ANATOMÍA DE LA PROPUESTA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

- MISIÓN
- AUDIENCIA/OBJETIVOS
- PILARES DE COMUNICACIÓN
- PESOS DEL CONTENIDO
- FRECUENCIA
- COMPOSICIÓN DEL CONTENIDO

Esmeraldas
PREFECTURA

MISIÓN

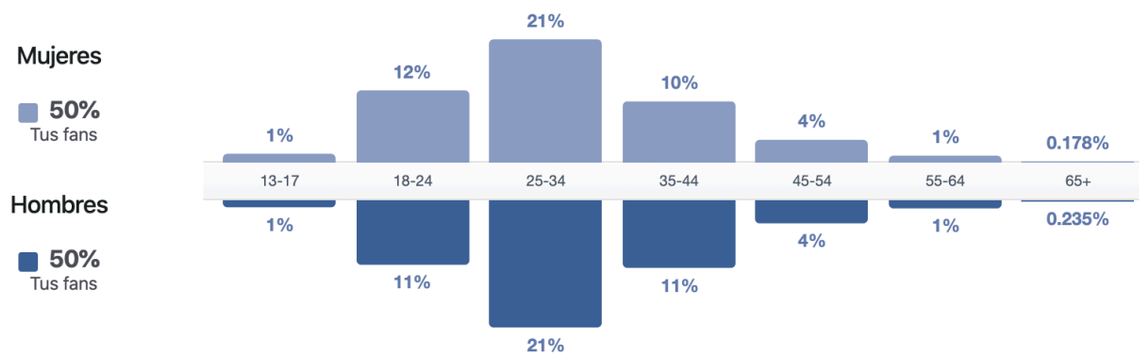
Somos un Gobierno Autónomo Descentralizado. Que promueve el desarrollo y bienestar integral de la Provincia de Esmeraldas, procurando la participación inclusiva de sus habitantes en los planes, programas y proyectos que ejecutamos en el territorio de manera eficiente, eficaz y con calidad, orientándolo hacia una Gestión por Resultados, consolidando nuestro liderazgo y transparencia.

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

facebook

Prefectura de Esmeraldas
Página
Esmeraldas
A 24 mil les gusta esto

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA



País	Tus fans
Ecuador	24,365
Estados Unidos de Am…	69
España	58
Colombia	37
Chile	22

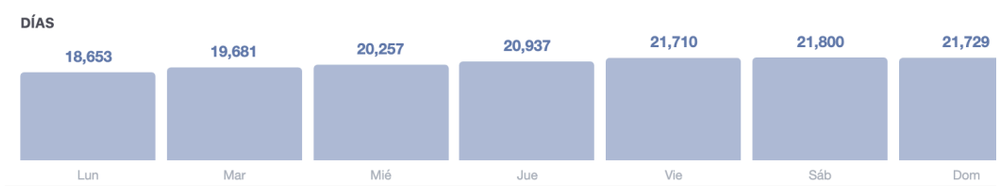
Ciudad	Tus fans
Esmeraldas, Provincia …	9,214
Guayaquil, Provincia d…	3,045
Rosa Zárate, Provincia…	2,098
Quito, Provincia de Pic…	1,584
Atacames, Esmeraldas…	585

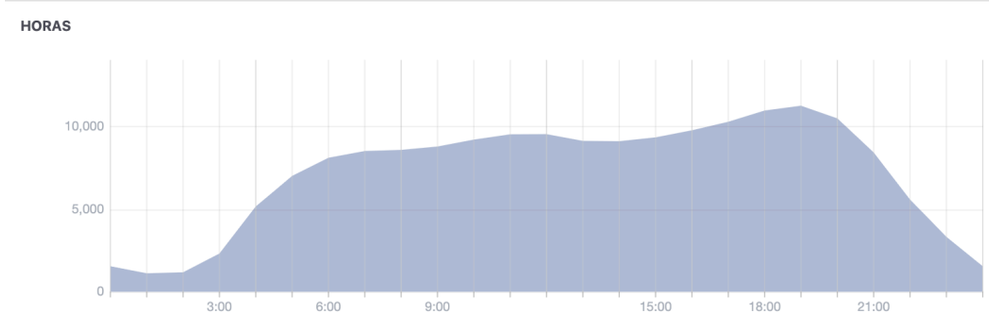
ALCANCE DE PUBLICACIONES

Tipos de publicaciones

Tipo	Promedio de alcance	Promedio de participación
Foto	5,710	283 229
Video	2,863	148 189
Enlace	1,343	33 61
Video compartido	525	37 17

¿Cuándo están conectados tus fans?



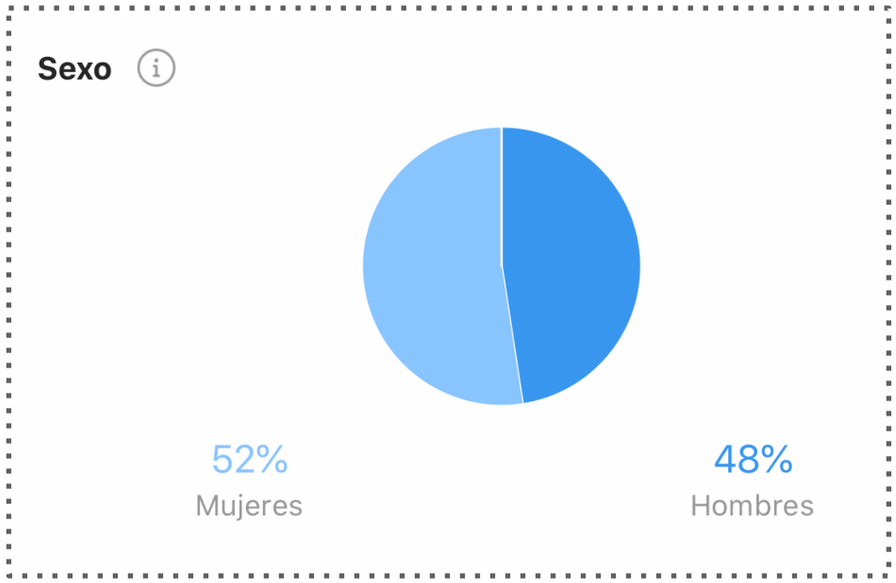


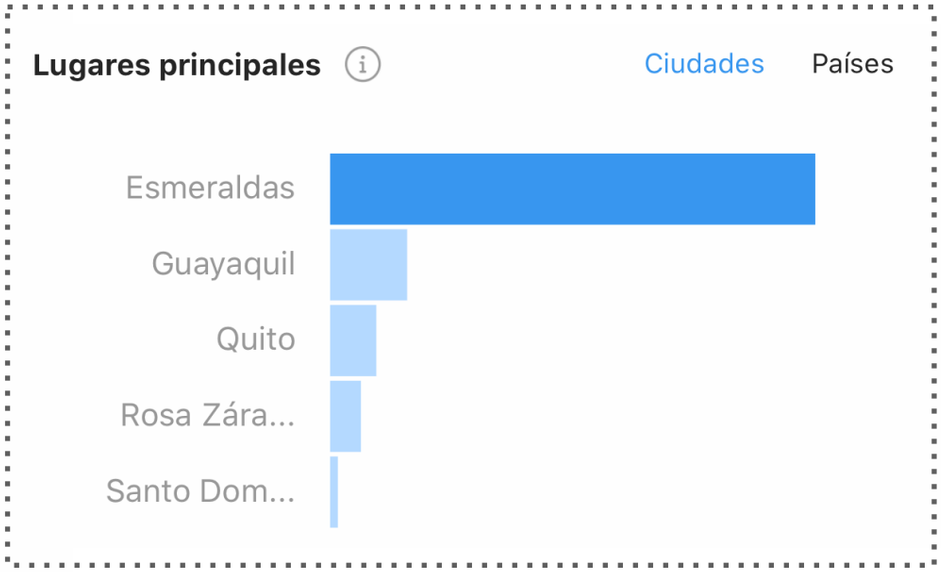
Esmeraldas
PREFECTURA

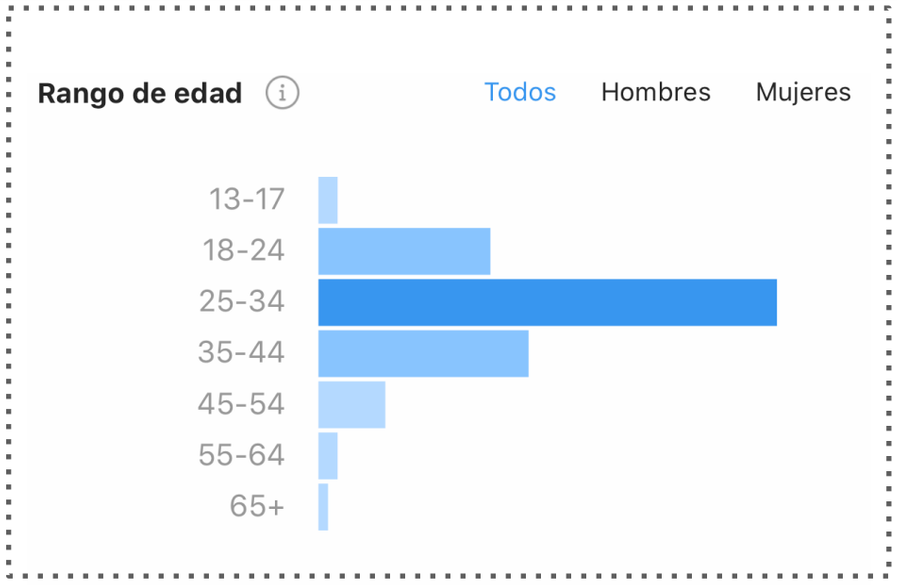
EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

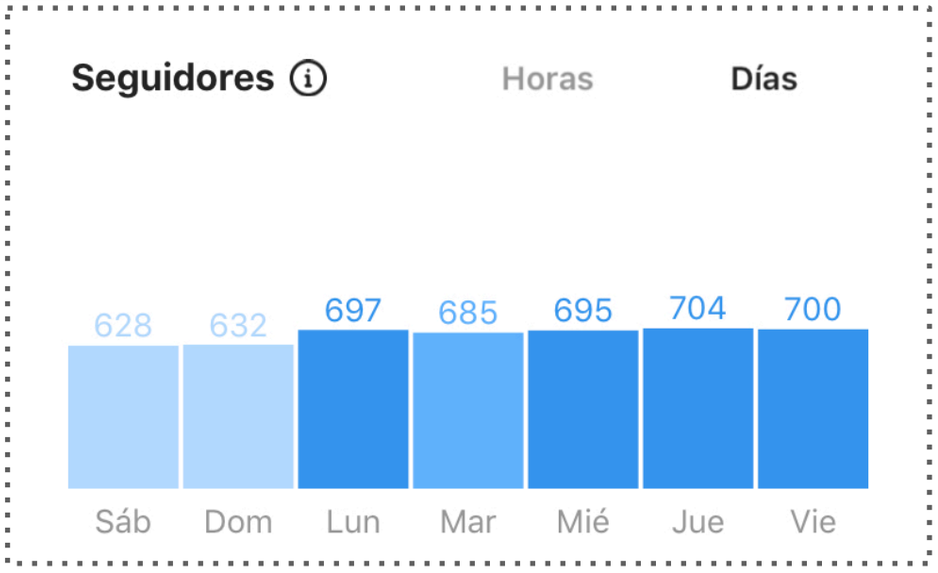
Instagram

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA









Esmeraldas
PREFECTURA

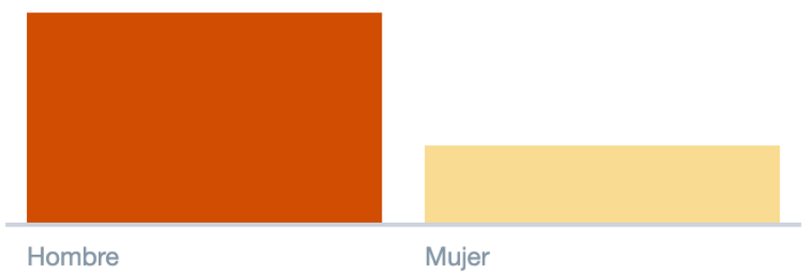
EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

twitter

Prefectura de Esmeraldas
@PrefecturaESM
Página oficial de la Prefectura de Esmeraldas
prefecturadeesmeraldas.gob.ec Se unió el abril de
43 Siguiendo **203** seguidores

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Género



País

Nombre de país	% de la audiencia
Ecuador	99 %
Estados Unidos	< 1 %

Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Clima	99 %
Tecnología	99 %
Comedia (Pasatiempos e intereses)	99 %
Perros	99 %
Noticias sobre viaje e información general	99 %
Festivales de música y conciertos	99 %
Noticias de ciencia	99 %
Eventos deportivos	99 %
Fotografía	98 %
Noticias sobre educación e información general	97 %

Esmeraldas
PREFECTURA

AUDIENCIA

Hombres y mujeres con edades comprendidas entre los **24 y 35 de la años de la provincia de Esmeraldas.**

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

OBJETIVO GENERAL

*Potenciar el conocimiento y **reconocimiento** de Prefectura de Esmeraldas como institución íntegra; colaborar con el **renacimiento de la provincia** y con el único fin de velar por el bienestar de toda la **población rural esmeraldeña**.*

OBJETIVOS ESPECIFICOS

***Fortalecimiento de la información** para potenciar el uso de las redes sociales.*
***Elaboración de estrategias de comunicación** que permita consolidar la imagen de la Prefectura*
***Impulsar la comunicación 360**, para despertar el interés de la audiencia.*

Esmeraldas
PREFECTURA

¿CÓMO ES LA PREFECTURA DE ESMERALDAS?

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

Alegre, con predisposición a ayudar sin interés alguno.

Responsable, cuidadoso y generador de confianza entre la comunidad.

Educada, con mucha empatía y siempre con una clara para los seguidores

Generosa, cordial y muestra fluidez para comunicarse.

Esmeraldas
PREFECTURA

TONO Y VOZ

La **Prefectura de Esmeraldas** es cercano a la comunidad, amigable, alegre, amistoso; pero al mismo tiempo está velando constantemente por el bienestar de toda la sociedad esmeraldeña.

LA PREFECTURA DE ESMERALDAS ES:

- Alegre, natural y tiene muestra fluidez para comunicarse con la comunidad.
- Busca el desarrollo de cada uno de los cantones de la provincia verde.
- Educada al momento de mantener conversaciones con la comunidad digital Y expresa mucha empatía

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

PILARES
DE COMUNICACIÓN

Agenda:

Programación de las trabajos viales que se realizarán en el transcurso de la semana.

Acción Social:

Desarrollo de actividades salud, sociales, educación, cultura y deporte

Titulares:

Agenda de medios y/o transmisiones en vivo de las entrevistas

Obras:

Humanización de la obra realizada por la prefectura traducido como beneficios para el ciudadano

Esmeraldas
PREFECTURA

Efemérides:

Grandes fechas y acontecimientos de la provincia con publicaciones

Conoce a tu Prefecta:

Notas sobre frases que la Perfecta haya dicho o fotos emotivas con personas de la provincia

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

AGENDA

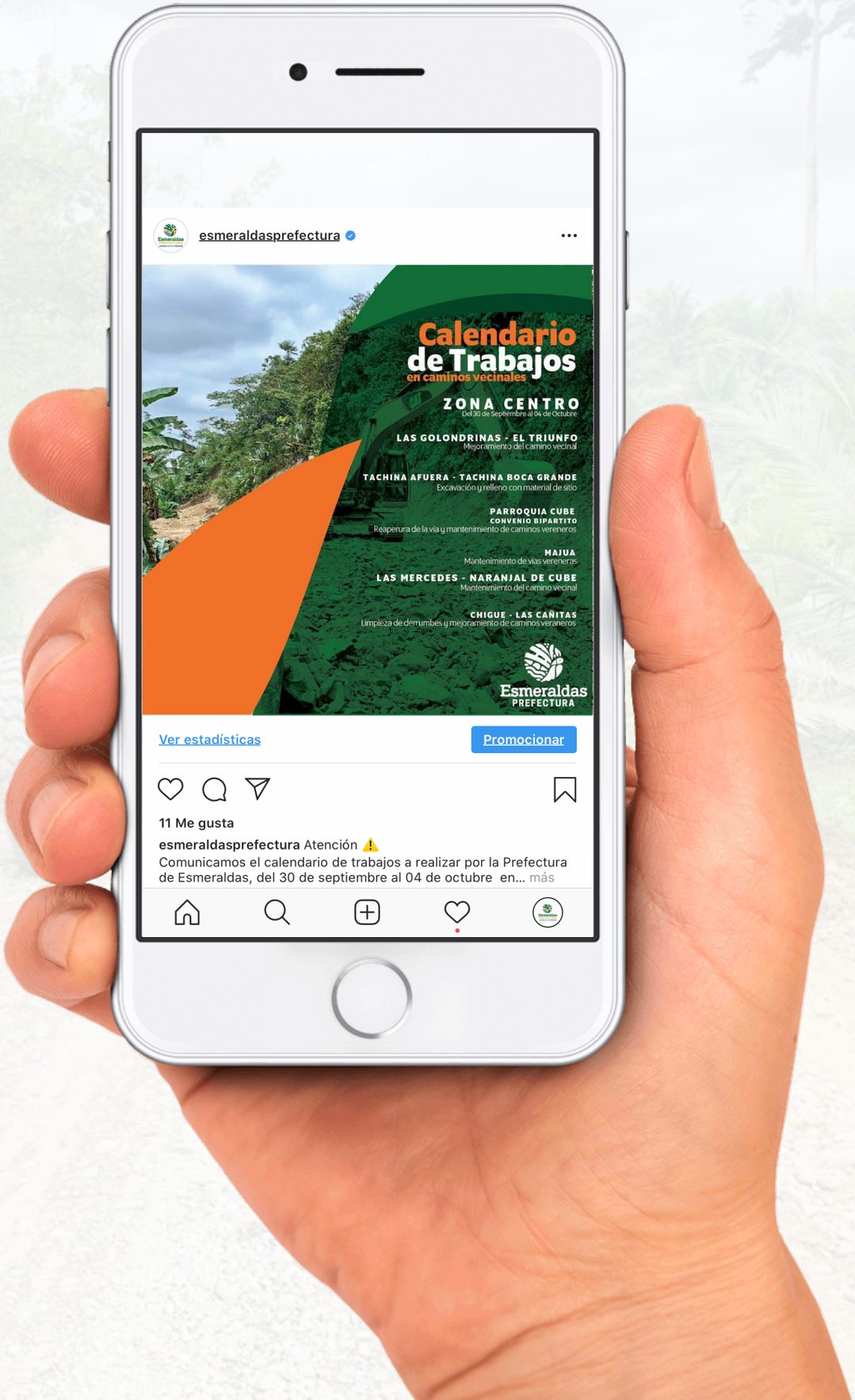
facebook®

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

AGENDA

Instagram



Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

AGENDA

twitter

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

TITULARES

facebook

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

TITULARES

Instagram

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

TITULARES

twitter

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

ACCIÓN SOCIAL

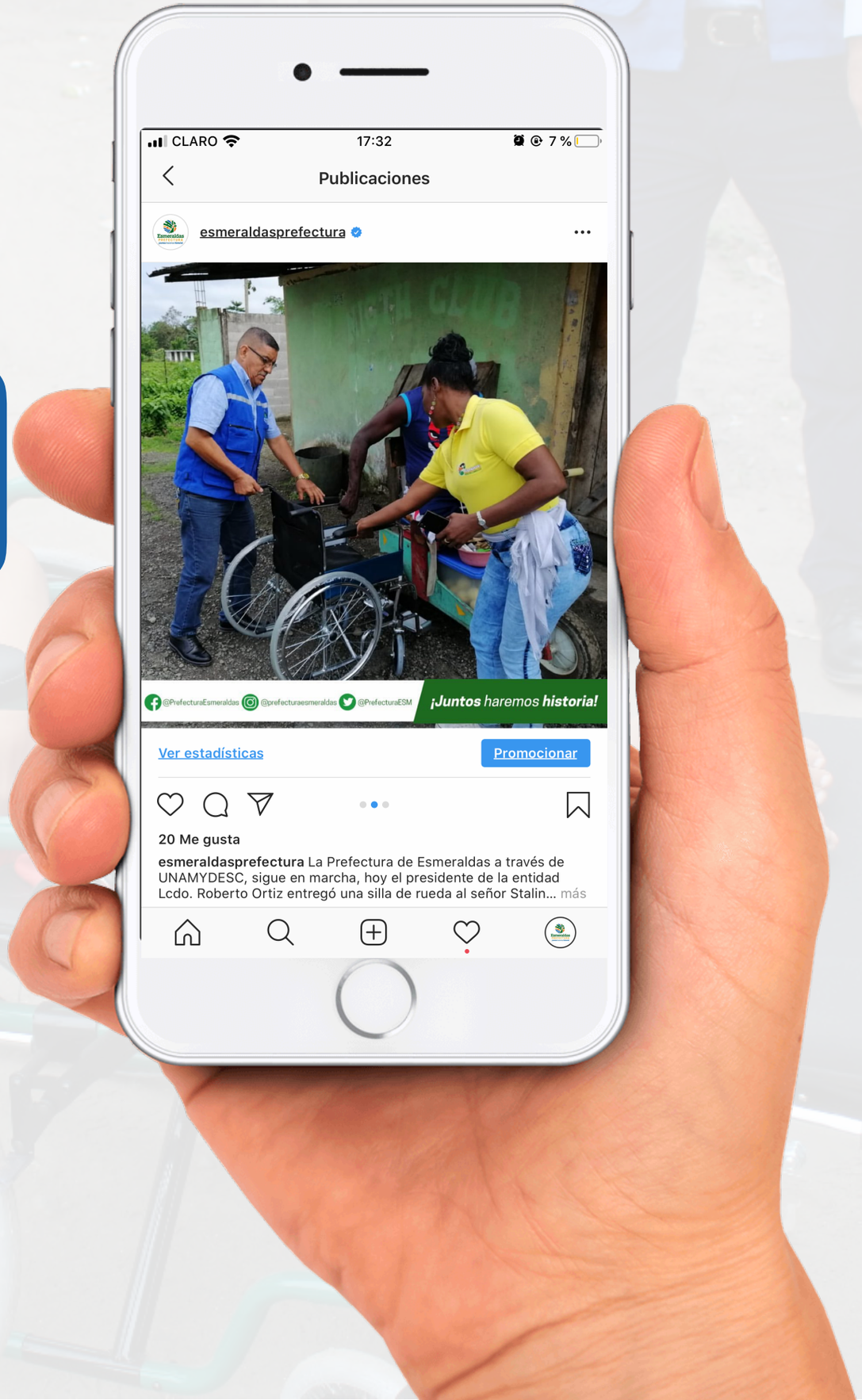
facebook®

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

ACCIÓN SOCIAL

Instagram



Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

ACCIÓN SOCIAL

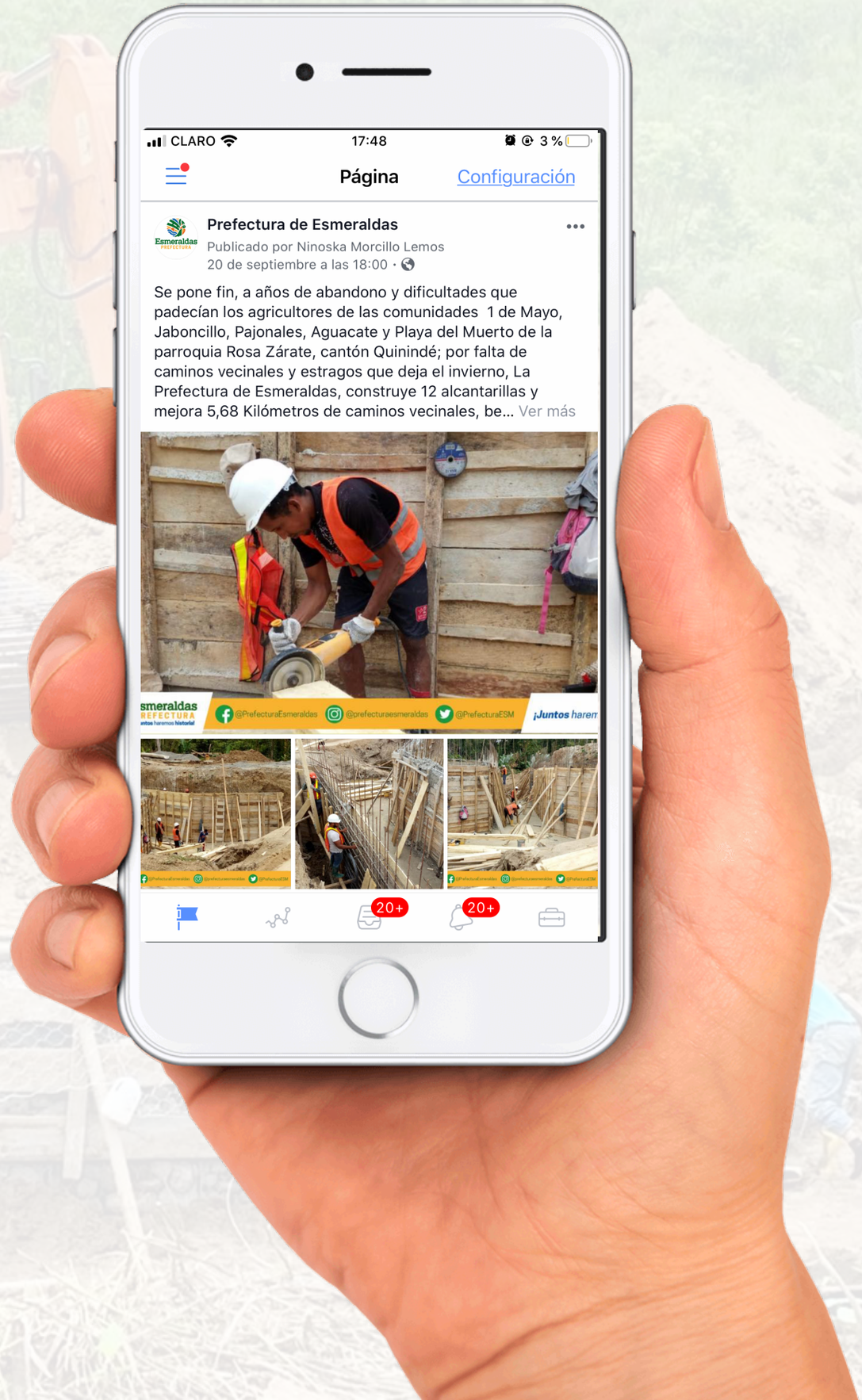
twitter

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

OBRAS

facebook®

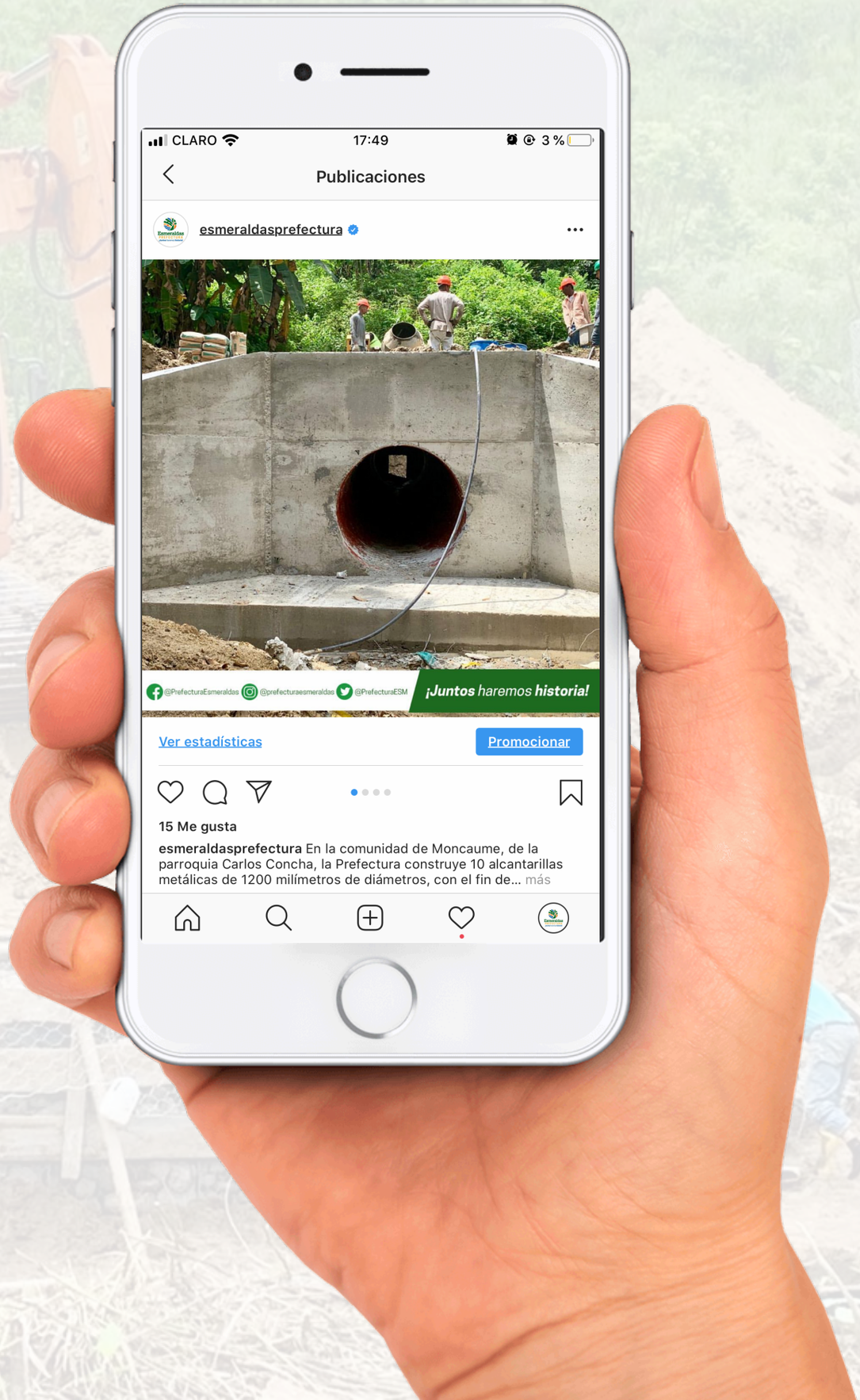


Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

OBRAS

Instagram



Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

OBRAS

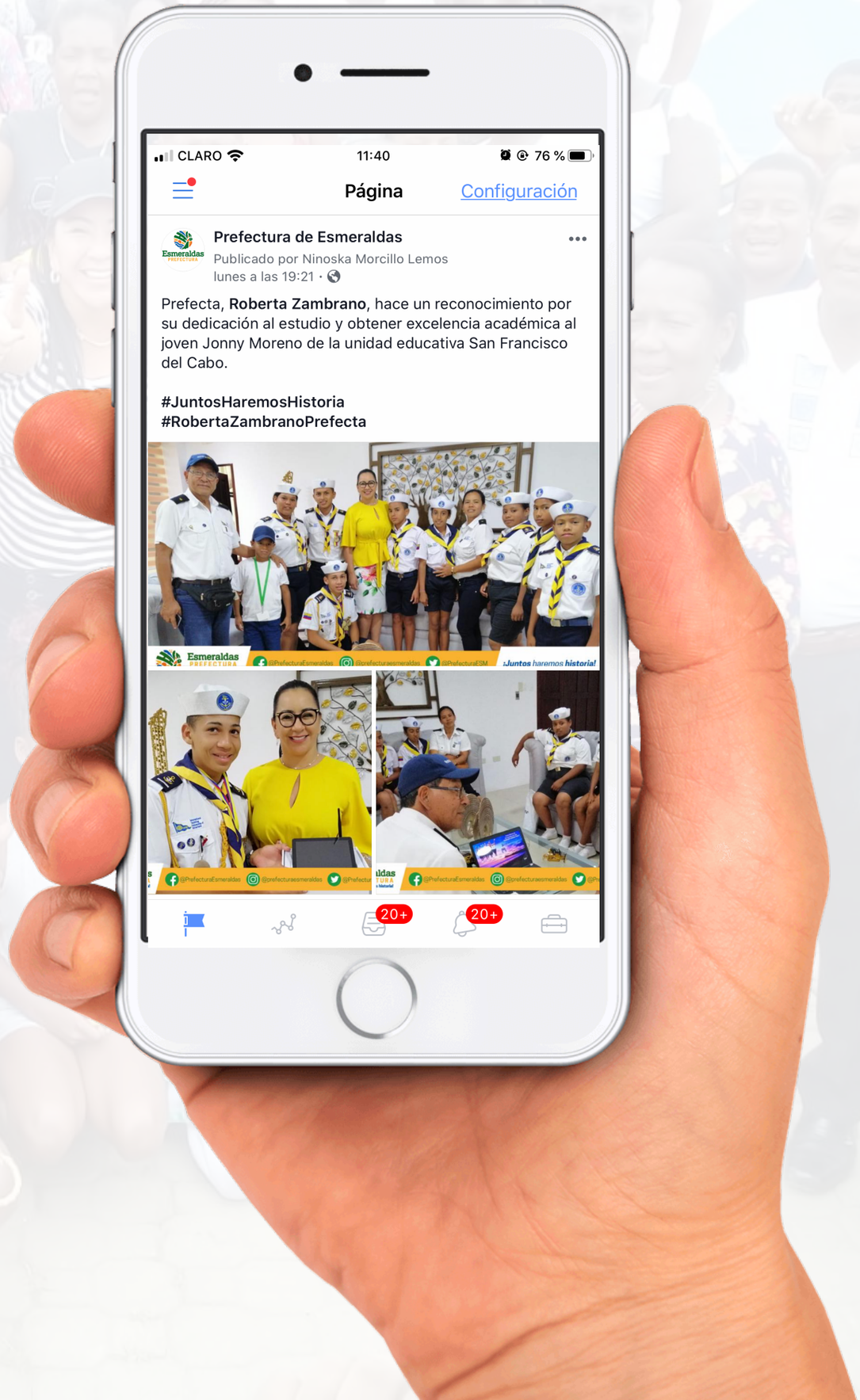
twitter

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

CONOCE A TU PREFECTA

facebook®



Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

CONOCE A TU PREFECTA

Instagram

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

CONOCE A TU PREFECTA

twitter

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

EFEMÉRIDES

facebook

Día de la Bandera Nacional

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

EFEMÉRIDES

Instagram

Día de la Bandera Nacional

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

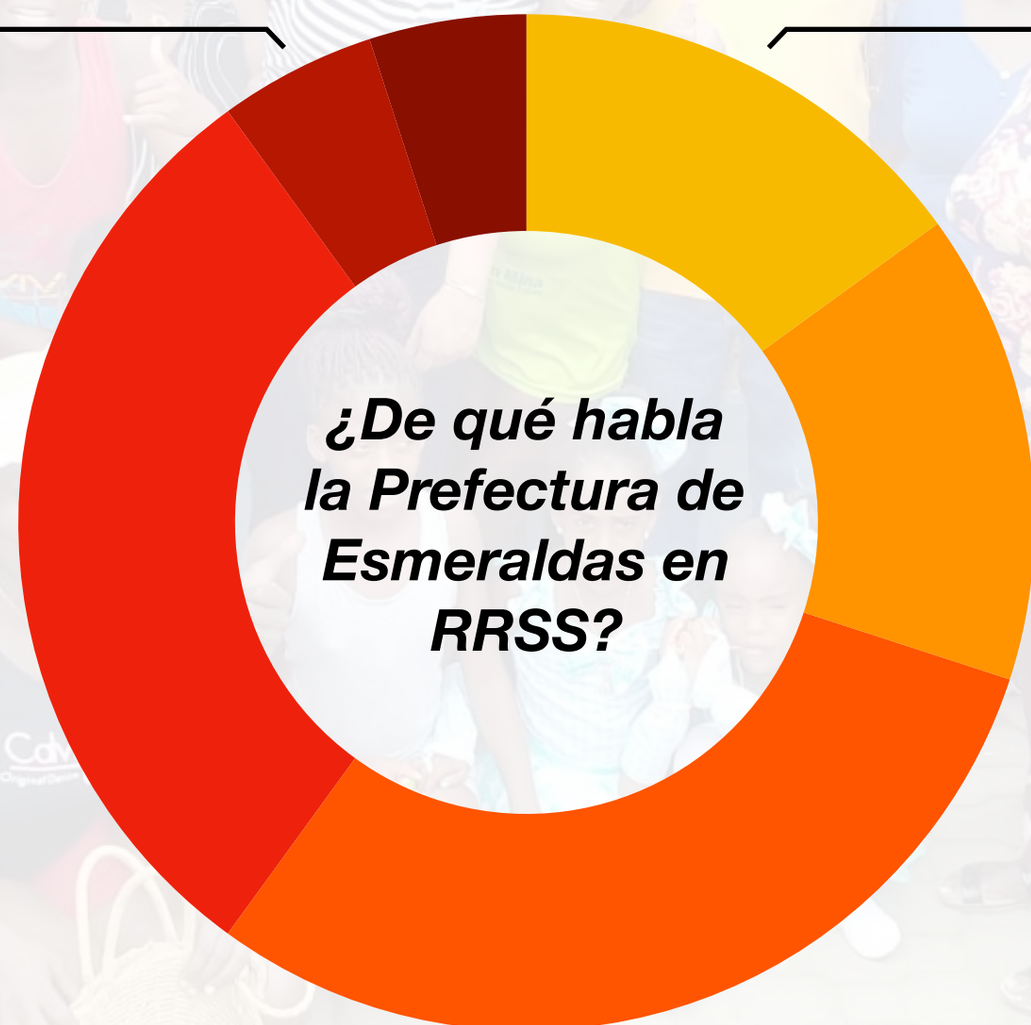
EFEMÉRIDES

twitter

Día de la Bandera Nacional

Esmeraldas
PREFECTURA

PESOS
DEL CONTENIDO



Conoce a tu prefecta
5 %

Efemérides
5 %

Agenda
15 %

Titulares
15 %

Obras
30 %

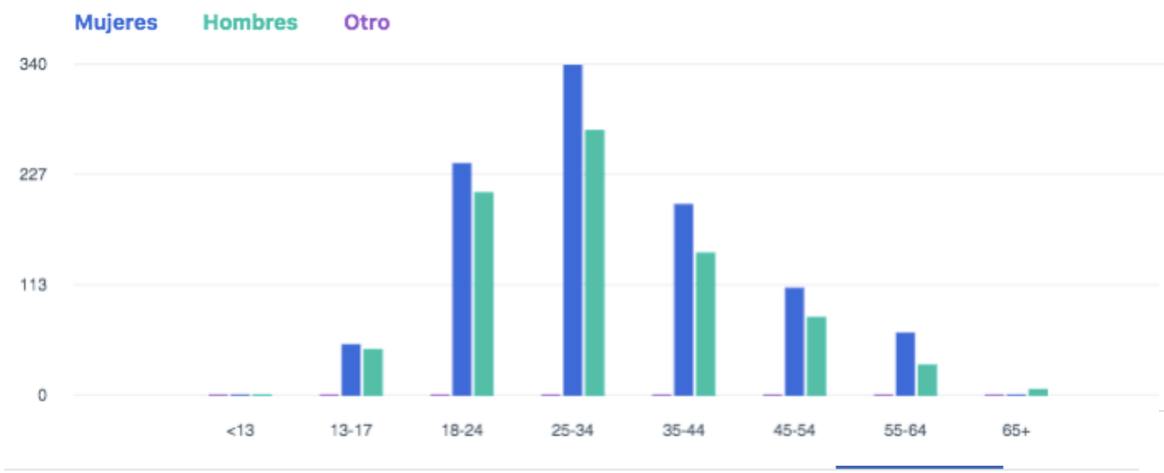
Accion Social
30 %

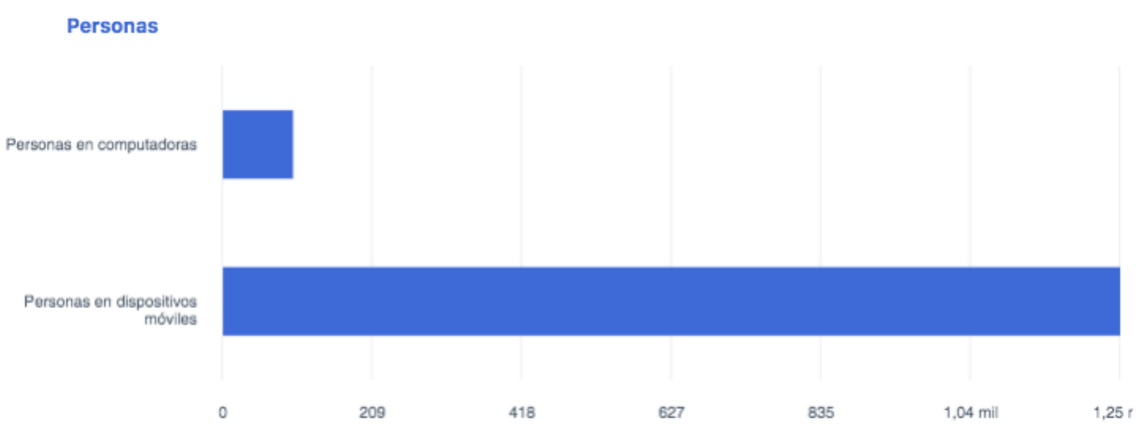
MOMENTOS
DE CONSUMO

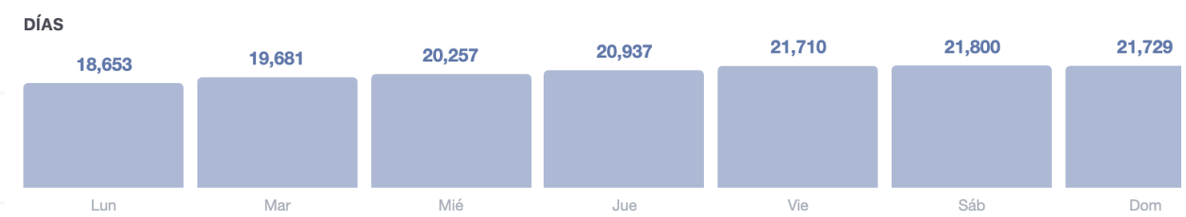
EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

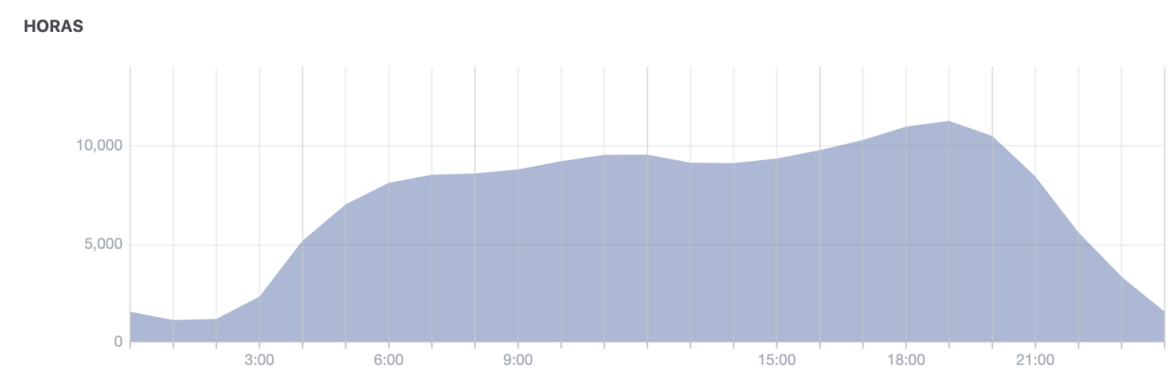
facebook AUDIENCIA

Hombres y mujeres de 24 a 35 años desde las 18h00 hasta las 19h00, que se conectan principalmente desde dispositivos móviles







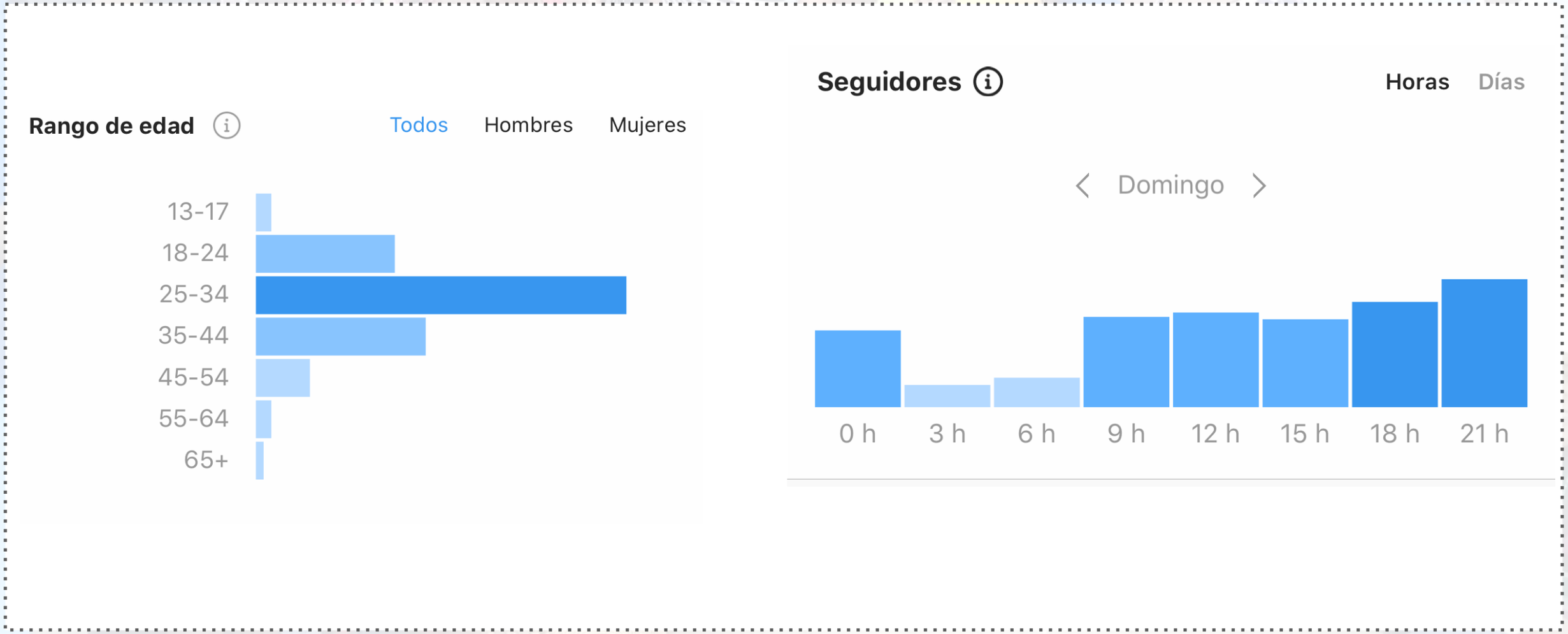


Esmeraldas
PREFECTURA

MOMENTOS
DE CONSUMO

Instagram
AUDIENCIA

Hombres y mujeres de 24 a 35 años a las 09h00 y por la noche desde las 18h00 hasta las 21h00



MOMENTOS
DE CONSUMO

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

twitter AUDIENCIA

Hombres y mujeres de 16 a 35 años a las 09h00 y por la noche desde las 18h00 hasta las 21h00

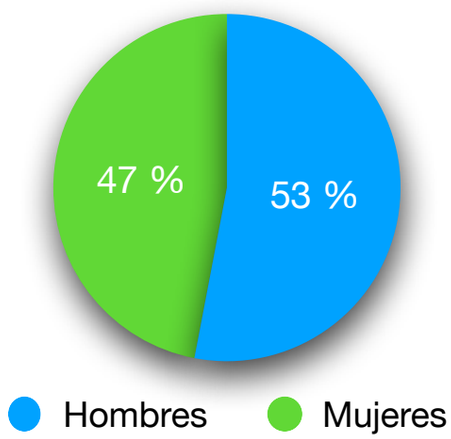
MEJORES HORAS

12h 13h 14h 15h 16h 17h 18h

81 % usa un dispositivo móvil para acceder a Twitter en Ecuador

Los jueves alrededor de la hora de comer y al salir del trabajo es cuando miran más Twitter.

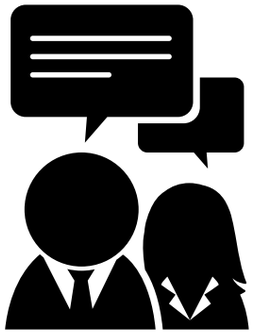
Los usuarios de Twitter dan 181% más likes durante el momento en que viajan hacia o vuelven del trabajo.



Esmeraldas
PREFECTURA

PALABRAS CLAVE

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN



Esmeraldas

Rural

Ciudadanía

Confianza

Trabajo

Historia

Progreso

Rural

Confianza

Desarrollo

Cantones

Esmeraldas
PREFECTURA

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN

facebook

4 publicaciones diarias: Estas publicaciones deben realizarse en los picos de hora para tener un mayor alcance (08h00, 10h00, 12h00 y 19h00)

Instagram

3 publicaciones diarias: Estas publicaciones deben realizarse en los picos de hora para tener un mayor alcance (09H00, 18H00 y 21h00)

twitter

3 publicaciones diarias: Estas publicaciones deben realizarse en los picos de hora para tener un mayor alcance (09H00, 18H00 y 21h00)

Esmeraldas
PREFECTURA

COMPOSICIÓN
DEL CONTENIDO

Se detalla las publicaciones a realizarse, según los posteado hasta ahora

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Noticias	Acción Social	Noticias	Obras	Acción Social	Obras	Agenda
Inf Departamental	Vías	Agradecimiento	Inf Departamental	Agradecimiento		
Micro Redes	Obras	Micro Redes	Vías	Micro Redes	Enlace Radial	Agenda
Agradecimiento	Noticias	Inf Departamental	Noticias	Conoce a tu Perfecta		Agenda

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

INDICADORES CLAVE
DE RENDIMIENTO

ALCANCE
Número de personas que vieron en su pantalla algún contenido de tu página o sobre tu página.

IMPRESIÓN
Número de veces que algún tipo de contenido de tu página o sobre tu página se mostró en la pantalla de una persona.

INTERACCIÓN
Número total de acciones que las personas realizan en relación con tus anuncios.

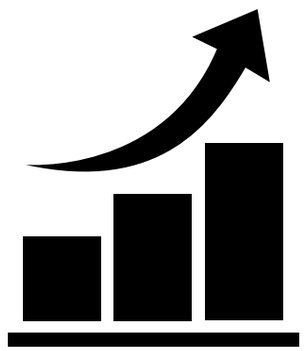
facebook

Cómo conseguir, medir y calcular e interpretar Indicadores de rendimiento de valor para una estrategia sólida de comunicación en redes sociales.

REPRODUCCIONES
Número de veces que que se reprodujeron tus videos, 15 segundos como mínimo

Esmeraldas
PREFECTURA

INDICADORES CLAVE
DE RENDIMIENTO



KPI IMPRESIÓN

Número total de veces que se vieron todas tus publicaciones.

KPI ALCALCE

Número de cuentas únicas que vieron alguna de tus publicaciones. La métrica de alcance es una estimación y es posible que no sea exacta

KPI INTERACCIÓN

Este conjunto de estadísticas mide las acciones que las personas realizan cuando interactúan con tu cuenta. Visitas al perfil

INDICADORES CLAVE
DE RENDIMIENTO

VISITAS AL PERFIL

Es el número de personas que han visitado el tu perfil en determinado periodo de tiempo.

IMPRESIONES DE TWEET

Es el número de veces que un tuit apareció en el 'timeline' de alguna persona, que puede ser o no su seguidor

MENCIONES

La cantidad de veces que tu cuenta o usuario ha sido mencionado por diferentes usuarios.

OBJETIVOS DIFERENCIADOS:

Consolidar esta red como un canal principal de información e interacción con la comunidad digital.

Determinar esta red social como medio principal sobre las actividades que ejecutará la Prefectura de Esmeraldas.

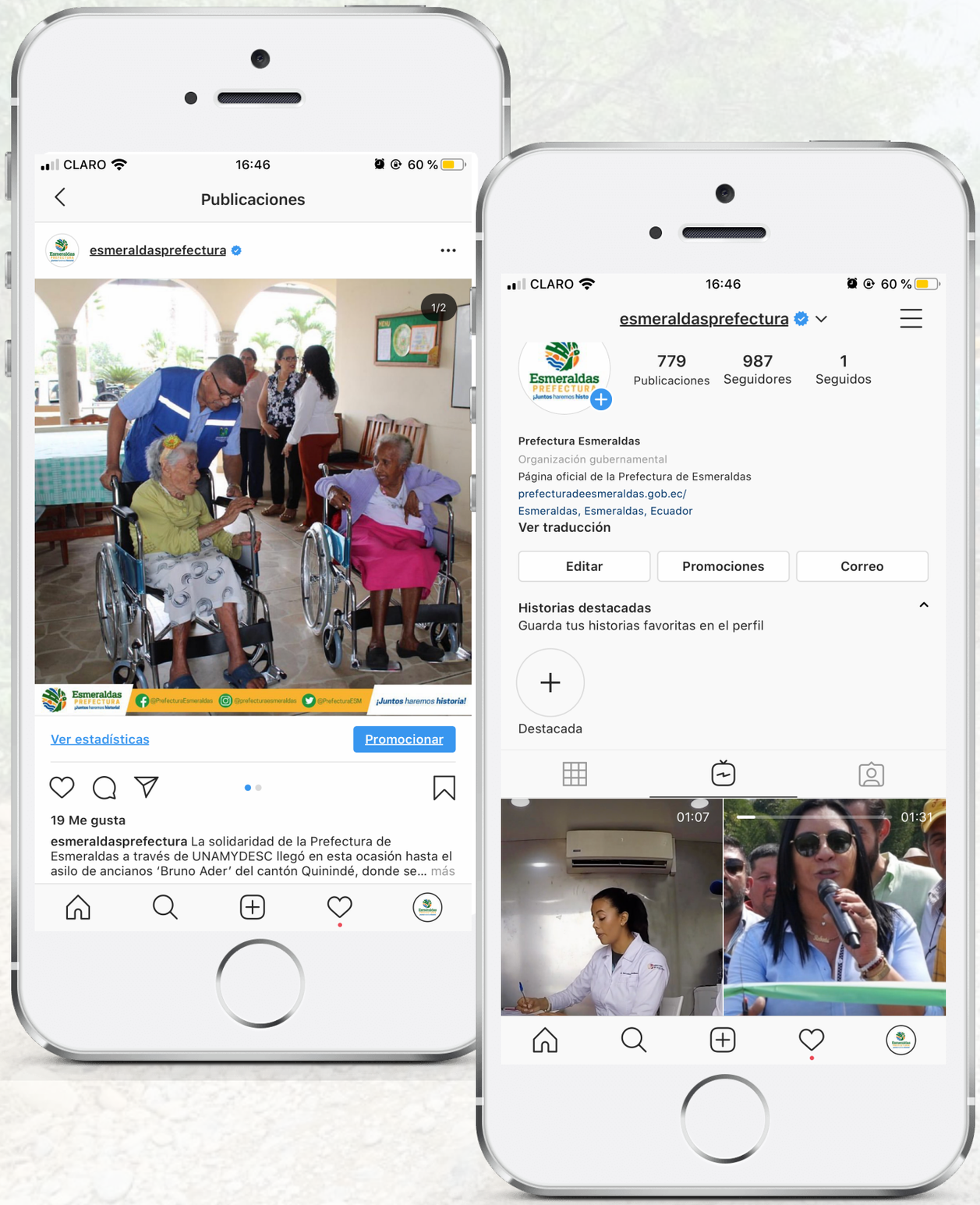
Informar de manera concreta y concisa las actividades y compartir publicaciones relevantes.

SENDERO
ESTRATÉGICO

- ✓ Generar historias
- ✓ Mejorar la experiencia del usuario
- ✓ Realizar 4 publicaciones durante el día.

EcorpMAX
ASESORÍA Y CAPACITACIÓN

SENDERO ESTRATÉGICO



- Creación de íconos de historias destacadas
- Historias en tiempo real
- Afianzar como un medio para inspirar al servicio de la ciudadanía

Esmeraldas PREFECTURA

SENDERO
ESTRATÉGICO

- ✓ Sentido de primicia
- ✓ Redacción de noticas más importantes

SUGERENCIAS

Crear contenido que sea de interés para publicar en redes sociales

Consolidar Facebook como canal principal de información

Redactar texto breve y conciso, relevantes para el público con fotos que sigan las instrucciones del manual de marca redes sociales

Disponer contenido 48 horas previos a la publicación

Realizar post interactivos para que la comunidad pueda relacionarse Y ser partícipe de ese tipo de publicaciones.

GRACIAS